

## المنهج المتكامل لإعداد وتطوير جدارات الإبداع والابتكار

المحتويات	لمن هذا النشاط
<p><b>أنواع التفكير ومنهجية القبعات الستة في التفكير</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ما هو الابداع والابتكار.</li> <li>- الأنواع المختلفة للتفكير.</li> <li>- ما هو التفكير الإبداعي.</li> <li>- علاقة الابداع بالإنجاز والتميز.</li> <li>- خصائص الفكرة الإبداعية.</li> <li>- معوقات التفكير الابداعي.</li> </ul> <p><b>بناء الشخصية الإبداعية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- منهجية بناء الشخصية الإبداعية.</li> <li>- ورشة عمل قواعد بناء الشخصية الابداعية.</li> <li>- تمرين التفكير خارج الصندوق.</li> <li>- تمرين فن المحاسبة الذهنية.</li> </ul> <p><b>الخرائط الذهنية وأساليب الربط الذهني</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- أنواع الربط الذهني.</li> <li>- ما هي الخرائط الذهنية.</li> <li>- فوائد استخدام الخرائط الذهنية.</li> <li>- خطوات رسم الخرائط الذهنية.</li> </ul> <p><b>الاقناع وعرض الأفكار الإبداعية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- أهمية العرض والاقناع للبقاء على قيد الابداع.</li> <li>- هل يمكنك تعلم الاقناع والعرض والتقديم.</li> <li>- التعامل الفعال مع قاتلي الابداع.</li> <li>- التغلب من الخوف والقلق قبل وأثناء عرض الأفكار الابداعية.</li> <li>- منهجية مونرو للاقناع بالأفكار الإبداعية.</li> </ul> <p><b>العمل الجماعي من أجل الابداع (فرق العمل الإبداعية)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ما هي وأهمية فرق العمل الإبداعية.</li> <li>- مراحل بناء فرق العمل الإبداعية.</li> <li>- أدوار أعضاء الفريق في فرق العمل الإبداعية.</li> <li>- التعامل مع الأمراض التي تصيب فرق العمل الإبداعية.</li> <li>- حل المشاكل بشكل جماعي.</li> </ul> <p><b>قيادة العملية الإبداعية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ما هي وأهمية القيادة الإبداعية.</li> <li>- هل يمكنك قيادة العملية الإبداعية.</li> <li>- ممارسات قادة الابداع.</li> <li>- التحفيز من أجل الابداع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدراء الإدارات.</li> <li>- مدراء الابتكار والتطوير المؤسسي.</li> <li>- المدراء الوسطى.</li> <li>- رؤساء الأقسام.</li> <li>- مدراء الموارد البشرية والتدريب.</li> <li>- أعضاء فرق جوائز التميز.</li> <li>- مدراء المشاريع.</li> <li>- مدراء فرق التحسين المستمر والجودة.</li> <li>- العاملين في مجال الابتكار والتطوير المؤسسي.</li> </ul>
الأهداف	
<p><b>سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التعرف على أنواع المختلفة من التفكير وتوظيفها لخدمة العملية الإبداعية والابتكارية.</li> <li>- التدرب على أهم المعوقات الذهنية والنفسية للعملية الإبداعية.</li> <li>- تطبيق استراتيجيات لتنمية الأفكار الإبداعية والابتكارية.</li> <li>- العمل الجماعي الفعال من أجل تطوير الأفكار الإبداعية والابتكارية.</li> <li>- استخدام أساليب واستراتيجيات الربط الذهني والخرائط الذهنية خلال العملية الإبداعية.</li> <li>- تطبيق الأساليب والمنهجيات العملية للاقناع خلال عرض وتقديم الأفكار الإبداعية.</li> <li>- تطوير مهارات طرح الأسئلة المحفزة للتفكير الإبداعي والابتكاري.</li> <li>- قيادة العملية الإبداعية والتعامل الفعال مع مختلف أنماط فرق العمل الإبداعية.</li> </ul>	
تفاصيل النشاط	
التاريخ والمكان	2 - 6 فبراير 2026 (أبو ظبي)
	26 - 30 إبريل 2026 (دبي)
	2 - 6 أغسطس 2026 (إسطنبول)
	25 - 29 أكتوبر 2026 (دبي)
	13 - 17 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي
خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر	