

## المنهج المتكامل لإعداد وتطوير جدارات الإبداع والابتكار

### المحتويات

#### أنواع التفكير ومنهجية القبعات الستة في التفكير

- ما هو الإبداع والابتكار.
- الأنواع المختلفة للتفكير.
- ما هو التفكير الإبداعي.
- علاقة الإبداع بالإنجاز والتميز.
- خصائص الفكرة الإبداعية.
- معوقات التفكير الإبداعي.

#### بناء الشخصية الإبداعية

- منهجية بناء الشخصية الإبداعية.
- ورشة عمل قواعد بناء الشخصية الإبداعية.
- تمرين التفكير خارج الصندوق.
- تمرين فن المحاسبة الذهنية.

#### الخريطة الذهنية وأساليب الربط الذهني

- أنواع الربط الذهني.
- ما هي الخريطة الذهنية.
- فوائد استخدام الخريطة الذهنية.
- خطوات رسم الخريطة الذهنية.

#### الاقناع وعرض الأفكار الإبداعية

- أهمية العرض والاقناع للبقاء على قيد الإبداع.
- هل يمكنك تعلم الاقناع والعرض والتقديم.
- التعامل الفعال مع قاتلي الإبداع.
- التغلب من الخوف والقلق قبل وأثناء عرض الأفكار الإبداعية.
- منهجية مونرو للإقناع بالأفكار الإبداعية.

#### العمل الجماعي من أجل الإبداع (فرق العمل الإبداعية)

- ما هي وأهمية فرق العمل الإبداعية.
- مراحل بناء فرق العمل الإبداعية.
- أدوار أعضاء الفريق في فرق العمل الإبداعية.
- التعامل مع الأمراض التي تصيب فرق العمل الإبداعية.
- حل المشاكل بشكل جماعي.

#### قيادة العملية الإبداعية

- ما هي وأهمية القيادة الإبداعية.
- هل يمكنك قيادة العملية الإبداعية.
- ممارسات قادة الإبداع.
- التحفيز من أجل الإبداع.

### لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء الابتكار والتطوير المؤسسي.
- المدراء الوسطى.
- رؤساء الأقسام.
- مدراء الموارد البشرية والتدريب.
- أعضاء فرق جوائز التميز.
- مدراء المشاريع.
- مدراء فرق التحسين المستمر والجودة.
- العاملين في مجال الابتكار والتطوير المؤسسي.

### الأهداف

- سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
- التعرف على أنواع المختلفة من التفكير وتوظيفها لخدمة العملية الإبداعية والابتكارية.
- التدرب على أهم المعوقات الذهنية والنفسية للعملية الإبداعية.
- تطبيق استراتيجيات لتنمية الأفكار الإبداعية والابتكارية.
- العمل الجماعي الفعال من أجل تطوير الأفكار الإبداعية والابتكارية.
- استخدام أساليب واستراتيجيات الربط الذهني والخرائط الذهنية خلال العملية الإبداعية.
- تطبيق الأساليب والمنهجيات العملية للإقناع خلال عرض وتقديم الأفكار الإبداعية.
- تطوير مهارات طرح الأسئلة المحفزة للتفكير الإبداعي والابتكاري.
- قيادة العملية الإبداعية والتعامل الفعال مع مختلف أنماط فرق العمل الإبداعية.

### تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	2 - 6 فبراير 2026 (أبو ظبي)
	26 - 30 إبريل 2026 (دبي)
	2 - 6 أغسطس 2026 (إسطنبول)
	25 - 29 أكتوبر 2026 (دبي)
	13 - 17 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي
خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر	